

บทที่ ๔

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัย “การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี” ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๑๕ คน มาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอต่อไปนี้

๔.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี

๔.๓ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

๔.๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร ของจังหวัดจันทบุรี

๔.๕ ผลการสัมภาษณ์บุคคลเชิงลึกเกี่ยวกับการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี

๔.๖ องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

๔.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตาม อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังในตารางที่ ๔.๑

ตารางที่ ๔.๑ แสดงจำนวน และค่าร้อยละปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=๒๑๕)		
ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๕๙	๒๗.๔
หญิง	๑๔๙	๖๙.๓
ชาย/หญิงข้ามเพศ	๗	๓.๓
รวม	๒๑๕	๑๐๐.๐
อายุ		
๒๐ – ๓๐ ปี	๑๒	๕.๖
๓๑ – ๔๐ ปี	๕๔	๒๕.๑
๔๑ – ๕๐ ปี	๘๑	๓๗.๗
๕๑ ปีขึ้นไป	๖๘	๓๑.๖
รวม	๒๑๕	๑๐๐.๐
สถานภาพ		
โสด	๗๗	๓๕.๘
สมรส	๑๑๓	๕๒.๖
หย่าร้าง	๒๐	๙.๓
แยกกันอยู่	๕	๒.๓
รวม	๒๑๕	๑๐๐.๐
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	๙๓	๔๓.๓
มัธยมศึกษา	๘๗	๔๐.๕
ปริญญาตรี	๒๕	๑๑.๖
อื่นๆ	๑๐	๔.๗
รวม	๒๑๕	๑๐๐.๐

ตารางที่ ๔.๑ (ต่อ)

(n=๒๑๕)		
ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
รายได้/เดือน		
ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท	๘๗	๔๐.๕
๑๐,๐๐๐ - ๑๕,๐๐๐ บาท	๘๓	๓๘.๖
๑๕,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท	๑๙	๘.๘
๒๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป	๒๖	๑๒.๑
รวม	๒๑๕	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๔.๑ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่อง “การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี” จำแนกได้ดังนี้

เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๔๙ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓ เพศชาย จำนวน ๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๔ และชาย/หญิงข้ามเพศ จำนวน ๗ คิดเป็นร้อยละ ๓.๓

อายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗ รองลงมาเป็นผู้ที่มีอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖ และน้อยที่สุดคือ ๒๐ - ๓๐ ปี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖

สถานภาพ ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๖ รองลงมาคือ โสด จำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๘ และน้อยที่สุดคือ แยกกันอยู่ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓

ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน ๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓ รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๕ และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๗

รายได้/เดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๕ รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ ๑๐,๐๐๐ - ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๖ น้อยที่สุดคือ ๑๕,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท ต่อเดือน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๘

๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ๑) ด้านทาน ๒) ด้านปิยวาจา ๓) ด้านอรรถจริยา ๔) ด้านสมานัตตตา แสดงด้วยค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ ๔.๒ – ๔.๖

ตารางที่ ๔.๒ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวม

การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D.	
๑. ด้านทาน	๓.๗๘	๐.๗๓	มาก
๒. ด้านปิยวาจา	๓.๗๗	๐.๘๔	มาก
๓. ด้านอรรถจริยา	๓.๗๓	๐.๗๘	มาก
๔. ด้านสมานัตตตา	๓.๖๓	๐.๙๗	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	๓.๗๓	๐.๗๙	มาก

จากตารางที่ ๔.๒ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๗๓ และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านแล้ว พบว่า การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี มากที่สุด คือ ด้านทาน มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๘ รองลงมาคือ ด้านปิยวาจา มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๗ ด้านอรรถจริยา มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๓ และด้านที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ต่ำสุดคือด้านสมานัตตตา มีค่าเฉลี่ย ๓.๖๓

ตารางที่ ๔.๓ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน

(n= ๒๑๕)

การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนา ของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D.	
๑. เจ้าหน้าที่ที่มีความเต็มใจให้ความช่วยเหลือ และให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี	๓.๙๐	๐.๙๕	มาก
๒. เจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาต่างๆในชุมชนให้กับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีได้เป็นอย่างดี	๓.๗๓	๐.๘๗	มาก
๓. เจ้าหน้าที่ได้ให้ความสะดวกในการให้บริการด้านต่างๆ แก่กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีโดยชี้แจงรายละเอียดและชัดเจน	๓.๗๖	๐.๙๓	มาก
๔. เจ้าหน้าที่เอาใจใส่ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีอย่างเต็มที่	๓.๗๗	๐.๘๙	มาก
๕. เจ้าหน้าที่มีความร่วมมือกับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีในการสร้างความสะดวกสบาย ที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี เช่น มีการส่งเสริมกลุ่มสินค้า Otop เป็นต้น	๓.๗๓	๐.๙๔	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	๓.๗๘	๐.๗๓	มาก

จากตารางที่ ๔.๓ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๘ เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี สูงสุด คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความเต็มใจให้ความช่วยเหลือ และให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี มีค่าเฉลี่ย ๓.๙๐ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่เอาใจใส่ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีอย่างเต็มที่ มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๗ และที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ต่ำสุดคือ เจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาต่างๆในชุมชนให้กับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๓

ตารางที่ ๔.๔ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปียวจา

(n= ๒๑๕)

การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนา ของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D.	
๑. เจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับด้วยใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจ โดยมีการพูดจาด้วยคำสุภาพอ่อนโยนและ เอื้อเฟื้อ	๓.๗๒	๐.๙๘	มาก
๒. เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ต่อกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันท บุรีที่มาติดต่อขอใช้บริการเป็นอย่างดี	๓.๘๐	๐.๙๕	มาก
๓. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเป็นมิตรไมตรี เอา ใจใส่ต่อการให้บริการต่างๆ อย่างถูกต้อง และอย่าง เหมาะสม	๓.๘๓	๑.๐๕	มาก
๔. เจ้าหน้าที่พูดจาชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นประโยชน์ ต่อการมารับบริการของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี	๓.๗๗	๑.๐๔	มาก
๕. เจ้าหน้าที่เจรจาด้วยความจริงใจ รับฟังความ ต้องการของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีด้วยความเต็มใจ	๓.๗๕	๑.๐๑	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	๓.๗๗	๐.๘๔	มาก

จากตารางที่ ๔.๔ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปียวจา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๗ เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี สูงสุด คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเป็นมิตรไมตรี เอาใจใส่ต่อการให้บริการต่างๆ อย่างถูกต้อง และอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ๓.๘๓ รองลงมาคือเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ต่อกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีที่มาติดต่อขอใช้บริการเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย ๓.๘๐ และที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ต่ำสุดคือเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับด้วยใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจ โดยมีการพูดจาด้วยคำสุภาพอ่อนโยนและเอื้อเฟื้อ มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๒

ตารางที่ ๔.๕ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี ด้านอัตถจริยา

(n= ๒๑๕)

การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนา ของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D.	
๑. เจ้าหน้าที่อำเภอที่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร มีส่วนร่วม ในกิจกรรมอยู่มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่กลุ่ม ผู้ผลิตเสื่อจันทบูร เป็นอย่างดี	๓.๘๕	๐.๙๘	มาก
๒. เจ้าหน้าที่ มีความกระตือรือร้น และเอาใจใส่ในการ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร	๓.๖๒	๐.๙๗	มาก
๓. เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่จะอธิบายหรือให้ คำแนะนำการให้บริการกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้น เพื่อกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูรได้อย่างทั่วถึง	๓.๖๔	๐.๘๙	มาก
๔. เจ้าหน้าที่ให้ความเป็นกันเอง เอาใจใส่ต่อกลุ่มผู้ผลิต เสื่อจันทบูร ที่มาเข้าร่วมในกิจกรรม	๓.๗๕	๐.๙๔	มาก
๕. เจ้าหน้าที่อำเภอที่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูรมีการจัด เจ้าหน้าที่ในการประสานงานให้การจัดกิจกรรมใน ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และต่อเนื่องได้เป็นอย่างดี	๓.๗๙	๐.๙๒	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	๓.๗๓	๐.๗๘	มาก

จากตารางที่ ๔.๕ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี ด้านอัตถจริยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๓ เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี สูงสุด คือ เจ้าหน้าที่อำเภอที่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร มีส่วนร่วมในกิจกรรมอยู่มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย ๓.๘๕ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่อำเภอที่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูรมีการจัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงานให้การจัดกิจกรรมในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และต่อเนื่องได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๙ และที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร ต่ำสุดคือ เจ้าหน้าที่ มีความกระตือรือร้น และเอาใจใส่ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบูร มีค่าเฉลี่ย ๓.๖๒

ตารางที่ ๔.๖ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา

(n= ๒๑๕)

การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนา ของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D.	
๑. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานกับกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรีที่มาติดต่ออย่างเหมาะสม โดยไม่คำนึงถึงฐานะของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี แต่ละรายที่มาใช้บริการ	๓.๗๓	๑.๐๔	มาก
๒. เจ้าหน้าที่ที่มีความยืดหยุ่นผ่อนปรนในการจัดกิจกรรม	๓.๗๔	๑.๑๐	มาก
๓. เจ้าหน้าที่ให้จัดกิจกรรมการ มีส่วนร่วมด้วยความเท่าเทียมกันทั่วถึง และความยุติธรรมเสมอภาค	๓.๕๘	๑.๑๙	มาก
๔. เจ้าหน้าที่อำเภอที่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี ได้มีการจัดวางเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสมกับงาน ที่มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้กับกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรีของชุมชนในทุกๆ ด้าน	๓.๖๕	๑.๑๒	มาก
๕. เจ้าหน้าที่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี มีการจัดลำดับคิวการให้มีกิจกรรมอย่างเป็นธรรมตามลำดับก่อนหลัง	๓.๔๖	๑.๐๔	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	๓.๖๓	๐.๙๗	มาก

จากตารางที่ ๔.๖ การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๖๓ เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี สูงสุด คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความยืดหยุ่นผ่อนปรนในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๔ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานกับกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรีที่มาติดต่ออย่างเหมาะสม โดยไม่คำนึงถึงฐานะของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี แต่ละรายที่มาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๓ และที่มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี ต่ำสุดคือ เจ้าหน้าที่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี มีการจัดลำดับคิวการให้มีกิจกรรมอย่างเป็นธรรมตามลำดับก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย ๓.๔๖

๔.๓ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการเปรียบเทียบการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างตัวแปรได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ โดยแสดงด้วยค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบค่าเอฟ (F - Test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า ๒ ค่า เมื่อพบว่ามีความแตกต่างจึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยมีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD) โดยทดสอบภายใต้ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ รายละเอียด ตามสมมติฐานที่ ๑ - ๕ ดังนี้

สมมติฐานที่ ๑ ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

สมมติฐานที่ ๒ ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

สมมติฐานที่ ๓ ประชาชนที่มีสถานภาพต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

สมมติฐานที่ ๔ ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

สมมติฐานที่ ๕ ประชาชนที่มีรายได้ต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

สมมติฐานที่ ๑ ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

ตารางที่ ๔.๗ การเปรียบเทียบการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม จำแนกตามเพศ

(n = ๒๑๕)					
	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	๒.๘๗๑	๒	๑.๔๓๕	๒.๓๕๐	๐.๐๙๘
ภายในกลุ่ม	๑๒๙.๔๖๗	๒๑๒	๐.๖๑๑		
ผลรวม	๑๓๒.๓๓๘	๒๑๔			

จากตาราง ๔.๗ ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่าง จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๒ ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

ตารางที่ ๔.๘ การเปรียบเทียบการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม จำแนกตามอายุ

	(n = ๒๑๕)				
	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	๐.๕๗๔	๓	๐.๑๙๑	๐.๓๐๖	๐.๘๒๑
ภายในกลุ่ม	๑๓๑.๗๖๔	๒๑๑	๐.๖๒๔		
ผลรวม	๑๓๒.๓๓๘	๒๑๔			

จากตาราง ๔.๘ ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่าง จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๓ ประชาชนที่มีสถานภาพต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

ตารางที่ ๔.๙ การเปรียบเทียบการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ

	(n = ๒๑๕)				
	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	๔.๑๘๒	๓	๑๓.๙๔	๒.๒๙๕	๐.๐๗๙
ภายในกลุ่ม	๑๒๘.๑๕๖	๒๑๑	๐.๖๐๗		
ผลรวม	๑๓๒.๓๓๘	๒๑๔			

จากตาราง ๔.๙ ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า ประชาชนที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่าง จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๔ ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

ตารางที่ ๔.๑๐ การเปรียบเทียบการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา
(n = ๒๑๕)

	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	๔.๑๐๑	๓	๑๓.๖๗	๒.๒๔๙	๐.๐๘๔
ภายในกลุ่ม	๑๒๘.๒๓๗	๒๑๑	๐.๖๐๘		
ผลรวม	๑๓๒.๓๓๘	๒๑๔			

จากตาราง ๔.๑๐ ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่าง จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๕ ประชาชนที่มีรายได้ต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน

ตารางที่ ๔.๑๑ การเปรียบเทียบการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม จำแนกตามรายได้

	(n = ๒๑๕)				
	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	๐.๔๙๙	๓	๐.๑๖๖	๐.๒๖๖	๐.๘๕๐
ภายในกลุ่ม	๑๓๑.๘๓๘	๒๑๑	๐.๖๒๕		
ผลรวม	๑๓๒.๓๓๘	๒๑๔			

จากตาราง ๔.๑๑ ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า ประชาชนที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี แตกกัน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่าง จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๔.๑๒ ผลสรุปโดยรวมการเปรียบเทียบการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลตามสมมติฐาน ที่ ๑ – ๕

(n= ๒๑๕)

สมมติฐาน	ตัวแปรทดสอบ	F	sig	ผลการวิเคราะห์	
				ยอมรับ	ปฏิเสธ
๑	เพศ	๒.๓๕๐	๐.๐๙๘	-	✓
๒	อายุ	๐.๓๐๖	๐.๘๒๑	-	✓
๓	สถานภาพ	๒.๒๙๕	๐.๐๗๙	-	✓
๔	ระดับการศึกษา	๒.๒๔๙	๐.๐๘๔	-	✓
๕	รายได้	๐.๒๖๖	๐.๘๕๐	-	✓

จากตารางที่ ๔.๑๒ สรุปได้ว่า

ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ประชาชนที่มีสถานภาพต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ประชาชนที่มีรายได้ต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

๔.๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อการบูรณาการหลักสัจคหัตถ์ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended Questionnaire) ในประเด็นปัญหา อุปสรรค ในการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียนโรงเรียนมัธยม วัดเบญจมบพิตร มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๔.๑๓ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสัจคหัตถ์ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน

ลำดับที่	ปัญหา และอุปสรรค	จำนวน
๑.	สมาชิกไม่ค่อยจะมีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม	๒๗
๒.	สมาชิกส่วนใหญ่จะไม่ค่อยแบ่งปันทรัพย์สินหรือสิ่งของ	๑๙
๓.	สมาชิกไม่ค่อยเสียสละเงินของตนเพื่อช่วยกันเพื่อนเท่าที่ควร	๑๖
๔.	สมาชิกบางคนเห็นแก่ตัวไม่ยอมให้ทาน	๙
รวม		๗๑

จากตารางที่ ๔.๑๓ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสัจคหัตถ์ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน มากที่สุด คือ สมาชิกไม่ค่อยจะมีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม มีจำนวน ๒๗ คน รองลงมาคือ สมาชิกส่วนใหญ่จะไม่ค่อยแบ่งปันทรัพย์สินหรือสิ่งของ มีจำนวน ๑๙ คน และน้อยที่สุด คือ สมาชิกบางคนเห็นแก่ตัวไม่ยอมให้ทาน มีจำนวน ๙ คน

ตารางที่ ๔.๑๔ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	จำนวน
๑.	การให้ การบริจาคสิ่งของ การแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม	๒๔
๒.	วิธีการให้จึงถือเป็นทาน เป็นการแบ่งปันทรัพย์ที่แต่ละคนมีอยู่ด้วยความเต็มใจ	๑๗
๓.	การให้ การที่สมาชิกยอมเสียสละเงินของตนเพื่อช่วยกัน	๑๕
๔.	จัดหาวิทยากรเฉพาะด้านมาให้ความรู้แก่สมาชิกและยังพาไปศึกษาดูงาน	๗
รวม		๖๓

จากตารางที่ ๔.๑๔ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน มากที่สุด คือ การให้ การบริจาคสิ่งของ การแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม มีจำนวน ๒๔ คน รองลงมาคือ วิธีการให้จึงถือเป็นทาน เป็นการแบ่งปันทรัพย์ที่แต่ละคนมีอยู่ด้วยความเต็มใจ มีจำนวน ๑๗ คน และน้อยที่สุด คือ จัดหาวิทยากรเฉพาะด้านมาให้ความรู้แก่สมาชิกและยังพาไปศึกษาดูงาน มีจำนวน ๗ คน

ตารางที่ ๔.๑๕ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปียวจา

ลำดับที่	ปัญหา และอุปสรรค	จำนวน
๑.	สมาชิกบางคนพูดไม่ไพเราะในการสนทนา และปฏิบัติงาน	๓๑
๒.	สมาชิกไม่ค่อยฟังคณะกรรมการในที่ประชุมชี้แจงในบางส่วน	๒๓
๓.	สมาชิกชอบโกหกเพราะความไม่เข้าใจในงานที่ทำ	๑๘
๔.	สมาชิกไม่มีส่วนร่วมและขาดกำลังใจในการทำงาน	๑๑
รวม		๘๓

จากตารางที่ ๔.๑๕ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปียวจา มากที่สุด คือ สมาชิกบางคนพูดไม่ไพเราะในการสนทนา และปฏิบัติงาน มีจำนวน ๓๑ คน รองลงมาคือ สมาชิกไม่ค่อยฟังคณะกรรมการในที่ประชุมชี้แจงในบางส่วน มีจำนวน ๒๓ คน และน้อยที่สุด คือ สมาชิกไม่มีส่วนร่วมและขาดกำลังใจในการทำงาน มีจำนวน ๑๑ คน

ตารางที่ ๔.๑๖ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิต
เสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปียวจา

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	จำนวน
๑.	การให้คำพูดที่ไพเราะและมีประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคน	๒๓
๒.	จริงใจต่อกันในการช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน และคณะกรรมการได้มีการประชุมชี้แจงให้สมาชิกทราบ	๒๐
๓.	สมาชิกก็เข้าใจในเจตนาของกลุ่มได้เป็นอย่างดี การได้พูดคุยกันมีความจริงใจต่อกัน ไม่โกหกหลอกลวง	๑๘
๔.	สมาชิกทุกคนควรมีส่วนร่วม ทำให้สมาชิกมีกำลังใจเป็นการสร้างความสามัคคีกัน	๖
รวม		๖๗

จากตารางที่ ๔.๑๖ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปียวจา มากที่สุด คือ การให้คำพูดที่ไพเราะและมีประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคน มีจำนวน ๒๓ คน รองลงมาคือ จริงใจต่อกันในการช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน และคณะกรรมการได้มีการประชุมชี้แจงให้สมาชิกทราบ มีจำนวน ๒๐ คน และน้อยที่สุด คือ สมาชิกทุกคนควรมีส่วนร่วม ทำให้สมาชิกมีกำลังใจเป็นการสร้างความสามัคคีกัน มีจำนวน ๖ คน

ตารางที่ ๔.๑๗ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่ม
ผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านอัตถจริยา

ลำดับที่	ปัญหา และอุปสรรค	จำนวน
๑.	สมาชิกส่วนใหญ่จะหาสมาชิกใหม่เข้ามาทำงาน	๒๖
๒.	สมาชิกไม่ค่อยชวนช่วยช่วยเหลือกิจการต่าง ๆ	๑๗
๓.	สมาชิกขาดจิตสำนึกในการให้บริการแก่เพื่อนร่วมงาน	๑๐
๔.	สมาชิกขาดการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	๗
รวม		๖๐

จากตารางที่ ๔.๑๗ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านอัตถจริยา มากที่สุด คือ สมาชิกส่วนใหญ่จะหาสมาชิกใหม่เข้ามาทำงาน มีจำนวน ๒๖ คน รองลงมาคือ สมาชิกไม่ค่อยชวนช่วยช่วยเหลือกิจการต่างๆ มีจำนวน ๑๗ คน และน้อยที่สุด คือ สมาชิกขาดการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีจำนวน ๗ คน

ตารางที่ ๔.๑๘ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิต
เสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านอัตถจริยา

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	จำนวน
๑.	การประพฤติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกได้	๒๗
๒.	เป็นผู้ที่ชวนช่วยช่วยเหลือกิจการต่าง ๆ ของส่วนรวม	๑๙
๓.	มีจิตสำนึกในการให้บริการแก่เพื่อนร่วมงานอย่างเต็มความสามารถ รวดเร็ว และถูกต้อง	๑๕
๔.	เสนอตนเองในการช่วยเหลือโดยไม่ต้องร้องขอ	๙
รวม		๗๐

จากตารางที่ ๔.๑๘ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านอัตถจริยา มากที่สุด คือ การประพฤติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกได้ มีจำนวน ๒๗ คน รองลงมาคือ เป็นผู้ที่ชวนช่วยช่วยเหลือกิจการต่าง ๆ ของส่วนรวม มีจำนวน ๑๙ คน และน้อยที่สุด คือ เสนอตนเองในการช่วยเหลือโดยไม่ต้องร้องขอ มีจำนวน ๙ คน

ตารางที่ ๔.๑๙ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา

ลำดับที่	ปัญหา และอุปสรรค	จำนวน
๑.	สมาชิกปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานไม่เสมอต้นเสมอปลาย	๑๖
๒.	สมาชิกไม่ค่อยรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	๑๓
๓.	สมาชิกประพฤติดนไม่ดีเลิกงานเร็ว และถือตัวเข้ากับคนอื่นไม่ได้	๙
๔.	สมาชิกไม่ค่อยซื้อตรงต่อหน้าที่	๘
รวม		๔๖

จากตารางที่ ๔.๑๙ ปัญหา และอุปสรรคในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา มากที่สุด คือ สมาชิกปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานไม่เสมอต้นเสมอปลาย มีจำนวน ๑๖ คน รองลงมาคือ สมาชิกไม่ค่อยรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจำนวน ๑๓ คน และน้อยที่สุด คือ สมาชิกไม่ค่อยซื้อตรงต่อหน้าที่ มีจำนวน ๘ คน

ตารางที่ ๔.๒๐ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิต
เสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	จำนวน
๑.	ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเป็นกันเองอย่างเสมอต้นเสมอปลาย	๒๑
๒.	รับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม	๑๙
๓.	ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และเป็นกันเอง ไม่ถือตัวเข้ากับคนได้ทุก ระดับ	๑๔
๔.	รู้จักวางตนให้เหมาะสม สมกับฐานะ เป็นผู้ซื้อตรงต่อหน้าที่และอุทิศเวลาใน การปฏิบัติหน้าที่อย่างเสมอต้น เสมอปลาย	๔
รวม		๕๘

จากตารางที่ ๔.๒๐ ข้อเสนอแนะในการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของ
กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา มากที่สุด คือ ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วย
ความเป็นกันเองอย่างเสมอต้นเสมอปลาย มีจำนวน ๒๑ คน รองลงมาคือ รับฟังความคิดเห็นและเปิด
โอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม มีจำนวน ๑๙ คน และน้อยที่สุด คือ รู้จักวางตนให้เหมาะสม สม
กับฐานะ เป็นผู้ซื้อตรงต่อหน้าที่และอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเสมอต้น เสมอปลาย มีจำนวน
๔ คน

๔.๕ ผลการสัมภาษณ์บุคคลเชิงลึกเกี่ยวกับการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ในส่วนของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) จำนวน ๑๓ ท่าน โดยแบ่งเป็น ๔ ข้อ ได้แก่ ๑) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน เป็นอย่างไร ๒) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปิยวาจา เป็นอย่างไร ๓) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านอรรถจริยา เป็นอย่างไร ๔) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา เป็นอย่างไร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

๑) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน เป็นอย่างไร

จะเห็นได้ว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านทานนั้น มีการแนะนำ ให้คำปรึกษา การเอาใจใส่ดูแล^๑ การอุดหนุนงบประมาณให้แก่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรีมีรายได้^๒ และมีการปลูกฝังสู่เยาวชนได้มีการเรียนการสอนวิชาในการผลิตเสื่อจันทบุรี^๓ ซึ่งในหลายขั้นตอนซึ่งมีวิธีการเริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูกกก การดูแลวัชพืช การใส่ปุ๋ยต้นกก การนำต้นกกเมื่ออายุ ๖ - ๗ เดือนมาตัด^๔ การนำกกมาจักเป็นเส้นๆ การนำกกไปตากแห้ง การยอมสีของกก การนำแยกประเภทของกกสั้นยาว^๕ การนำปอมาทำเป็นเชือก การนำมาจักสาน การนำมาเย็บริมเสื่อ ตกแต่ง การนำมาเย็บใส่ฟูก ฯลฯ เป็นต้น^๖ ด้วยมีการให้ความรู้การศึกษาความเข้าใจ วิธีการสอนแก่เยาวชนรุ่นหลังให้มีแบบแผนการผลิตเสื่อจันทบุรี^๗ แล้วมีการให้ชุมชนในการคุณชีวิตโดยการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ความเข้าใจ เช่น มีการออกแบบการผลิตเสื่อด้วยยางรองพื้นล่าง^๘ การทำลวดลายไทย ให้การแนะนำทำสินค้า otop ซึ่งเป็นนิมิตหมายอันดีที่มีการยกระดับจังหวัด ในพัฒนาทำให้

^๑สัมภาษณ์ นายวินัย พันธอยู่, พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^๒สัมภาษณ์ นายนคร มณีสุวรรณสิน, พัฒนาการอำเภอเมืองจันทบุรี, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^๓สัมภาษณ์ นายสิทธิรัตน์ ศรีจันทร์, นายกเทศมนตรีตำบลบางกะจะ, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^๔สัมภาษณ์ นายสมโภชน์ ชินวงศ์, นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^๕สัมภาษณ์ นายสมชาย แดงอ่อน, นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางสระแก้ว, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^๖สัมภาษณ์ นายนิวัฒน์ สิริโกโคย์, พัฒนาชุมชนตำบลบางสระแก้ว, ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^๗สัมภาษณ์ นางประพิน พรหมศิริ, พัฒนาชุมชนตำบลบางกะจะ, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^๘สัมภาษณ์ นางสาวสุภาวดี จันทกิจ, พัฒนาชุมชนตำบลหนองบัว, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

กลุ่มผู้ผลิตเสื่อมีเอกลักษณ์อันดีเพื่อสืบทอดแก่เด็กและประชาชนให้มีทางด้านทุนสังคม^๙ ทางด้านทุนทรัพยากร การกินดี อยู่ดีมีความสุขด้วยอาชีพที่สุจริตประกอบด้วยความคุณธรรมในเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริ เพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ของบรรพบุรุษสืบไป^{๑๐}

๒) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปิยาวาจา เป็นอย่างไร

จะเห็นได้ว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านปิยาวาจา นั้น ได้มีการมนุษยสัมพันธ์ของบุคคลผู้มาติดต่อการค้าขาย จึงจำเป็นอย่างยิ่งต้องมีวาจาสุภาพ พูดคำไพเราะ อ่อนหวาน การพูดสรรเสริญ^{๑๑} และไม่ควรพูดในสิ่งที่ไม่ควรพูด พูดคำหยาบ พูดคำเท็จ พูดหลอกลวง เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเอง^{๑๒} และไม่โฆษณาสินค้าอันไม่เป็นจริงตามที่ตนมีอันเป็นการให้เขาเชื่อไปตามนั้น^{๑๓} การพูดคำที่เป็นจริงซื้อสินค้าที่ตนได้มาจากหยาตเหื่องซึ่งอาศัยความรู้ความสามารถ ความอดทนในการทำ^{๑๔} การที่จะผลิตเสื่อจันทบุรีเป็นสิ่งที่กระทำได้โดยยาก กว่าจะเป็นเสื่อแต่ละผืนต้องใช้เวลาการทำหลายขั้นตอนโดยบอกตามความจริงพูดมีสัจวาจาพูดจริงพูดวาจาไพเราะ คำหวานๆ แก่ผู้ที่มาติดต่อซื้อสินค้า^{๑๕} ด้วยการแสดงไมตรีในการพูด หรือการพูดแนะนำประโยชน์ ในการบริการผู้ที่มาดูงานของการผลิตเสื่อจันทบุรีอันมชมนต่างพื้นที่^{๑๖} ต่างจังหวัดได้ทราบข่าวความมีชื่อเสียงอันขจรไป ความต้องการศึกษากลุ่มผู้ผลิตเสื่อ^{๑๗} ซึ่งผู้ที่ทำการปฏิสนธการตอนรับต้องมีการพูดจาไพเราะอ่อนหวานยิ้มแย้มแจ่มใจ ด้วยอาการอันสงบเสียงนุ่ม แก่ผู้มาใช้บริการ ไม่ตีสีหน้าอันไม่ชอบใจแก่ผู้มาใช้บริการ ด้วยความจริงใจ ในการรับฟังการซื้อ การค้าขาย หรือไปแสดงสินค้าระดับจังหวัด และระดับประเทศตามสถานที่ต่างๆ^{๑๘} เพื่อการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรีให้ไปสู่อารยประเทศ โดยมีผู้ผลิตกลุ่มเสื่อเป็นต้นแบบของ จังหวัดจันทบุรีสืบไป^{๑๙}

^๙สัมภาษณ์ นางพัชรินทร์ สีเผือก, ประธานกลุ่มศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระแก้ว หมู่ที่ ๒, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๐}สัมภาษณ์ นางสาวสุริยา แก่นจันทร์, ประธานกลุ่มผลิตเสื่อบ้านบางสระแก้ว หมู่ที่ ๕, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๑}สัมภาษณ์ นางจุไรรัตน์ สรรพสุข, ประธานกลุ่มผลิตเสื่อบ้านเสม็ดงามหมู่ที่ ๑๐, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๒}สัมภาษณ์ นางจรรุวรรณ เจริญงาม, ประธานกลุ่มผลิตเสื่อบ้านเสม็ดงามหมู่ที่ ๑๑, ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๓}สัมภาษณ์ นางสาวณิชาภักย์ วังจันทิพร, ประธานกลุ่มเสื่อบ้านบางกะจะ หมู่ที่ ๙, ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๔}สัมภาษณ์ นายวินัย พันธอยู่, พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๕}สัมภาษณ์ นายนคร มณีสุวรรณสิน, พัฒนาการอำเภอเมืองจันทบุรี, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๖}สัมภาษณ์ นายสิทธิรัตน์ ศรีจันทร์, นายกเทศมนตรีตำบลบางกะจะ, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๗}สัมภาษณ์ นายสมโภชน์ ชินวงศ์, นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๘}สัมภาษณ์ นายสมชาย แดงอ่อน, นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางสระแก้ว, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๑๙}สัมภาษณ์ นางสาวสุภาวดี จันทกิจ, พัฒนาการชุมชนตำบลหนองบัว, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

๓) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านอัตถจริยา เป็นอย่างไร

จะเห็นได้ว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านอัตถจริยานั้น ในการที่ได้ส่งเสริมให้ทุกๆ คนได้มีส่วนร่วมช่วยเหลืออุดหนุนภายในครอบครัว^{๒๐} กลุ่มผู้ผลิตเสื้อโดยการทำงานเป็นกลุ่มชุมชนภายในตำบลให้มีรายได้ซึ่งเป็นรายได้เสริมมิใช่รายได้หลัก แต่เป็นรายได้ซึ่งว่างจากทำสวน ทำไร่แล้วมีการนำส่วนหนึ่งของชีวิตมาทำการทอเสื้อในช่วงฤดูแล้ง^{๒๑} ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและเป็นการจุนเจือครอบครัวให้มีรายได้โดยมีทุนส่งเสริมให้บุตรหลานให้มีการศึกษาที่ดี และอีกประการหนึ่งชุมชนกลุ่มผู้ผลิตเสื้อมีการเอาใจใส่ในการที่มีความกระตือรือร้น ให้มีกิจกรรมที่มีผลผลิตเสื้อให้มียอดขายอีกทางหนึ่งของชุมชน ให้มียอดขายของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อเอาเงินมาปันผลเฉลี่ยรายได้กัน^{๒๒} บางครั้งก็นำมาสร้างสาธารณะประโยชน์ เช่น ร่วมสร้างถนน สร้างสะพาน ฯลฯ เป็นต้น โดยสร้างฐานะความเท่าเทียมกัน ทั้งถึงมียุติธรรมเสมอภาคกัน ซึ่งทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคมที่ตนได้อาศัยอยู่ให้มีศักยภาพ โดยมีพัฒนาชุมชนคอยสนับสนุน ในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด มีการให้ความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ประกอบการผลิตเสื้อจันทบุรี ที่แสดงถึงชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นแบบของชุมชนอื่นๆ^{๒๓} ที่มีการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีสู่อำเภอ สู่จังหวัดจันทบุรี ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข มีชื่อเสียงในคุณภาพของเสื้อให้ยิ่งขึ้นในสภาพปัจจุบันที่ดีกว่าเดิมในการอนุรักษ์สืบทอดเจตนาของบรรพบุรุษที่ได้กระทำไว้ดีแล้ว^{๒๔}

๔) การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตตา เป็นอย่างไร

จะเห็นได้ว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านสมานัตตานั้น โดยการที่ตนเองให้เป็นผู้มีตนเสมอ เหมาะสมกับบุคคล กับหน้าที่การทำงานกับบุคคลที่มาติดต่อซื้อขายสินค้า หรือผู้ที่มาดูงานในสถานที่ต่างด้วยความเสมอภาค ไม่ว่าเป็นบุคคลที่มีฐานะ ไม่ว่าบุคคลผู้มีฐานะต่ำกว่าตน โดยการไม่แบ่งชั้นวรรณะ ยศ ผู้ดีร่ำรวย ยากจน^{๒๕} จะต้องกระทำตนเองเป็นผู้มีความเสมอภาคตาม ตามวัย ตามโอกาสนั้น ซึ่งส่วนเจ้าหน้าที่ได้มีการให้ความรู้ การให้มีโอกาสให้มีส่วนร่วมของชุมชนกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี^{๒๖} โดยมีการจัดลำดับคิว ตามแถวแนวเพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบ ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน หรือมีการดูงานของชุมชนก็เกิดความมีระเบียบเรียบร้อยดีเพราะทุกๆ คนมีวินัย มีความกระตือรือร้น ที่จะสร้างอุปนิสัยในการมี

^{๒๐} สัมภาษณ์ นางจุไรรัตน์ สรรพสุข, ประธานกลุ่มผลิตเสื้อบ้านเสม็ดงามหมู่ที่ ๑๐, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๑} สัมภาษณ์ นางจรรุวรรณ เจริญงาม, ประธานกลุ่มผลิตเสื้อบ้านเสม็ดงามหมู่ที่ ๑๑, ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๒} สัมภาษณ์ นางสาวณิชาภัฏญ์ วงษ์จินเพชร, ประธานกลุ่มเสื้อบ้านบางกะจะ หมู่ที่ ๙, ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๓} สัมภาษณ์ นายวินัย พันธ้อย, พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๔} สัมภาษณ์ นายนคร มณีสุวรรณสิน, พัฒนาการอำเภอเมืองจันทบุรี, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๕} สัมภาษณ์ นายสิทธิรัตน์ ศรีจันทร์, นายกเทศมนตรีตำบลบางกะจะ, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๖} สัมภาษณ์ นายสมโภชน์ ชินวงศ์, นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว, ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

น้ำใจ^{๒๗} อย่างเป็นธรรมก่อนหน้า ก่อนหลัง โดยไม่คำนึงถึงฐานะ ความเท่าเทียม ทั้งถึงที่ได้รับการอบรมเป็นอย่างดี ซึ่งความเหมาะสมอันนี้จึงเป็นเหตุของการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีให้มีชื่อเสียง เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ของการที่มีความที่กลุ่มมีคุณธรรมในความเสมอภาคเท่าเทียมกัน^{๒๘} ซึ่งมีเจ้าหน้าที่มีวิทยากรมาคอยให้การอบรมให้ความรู้สิ่งที่ป็นภาคทฤษฎีใหม่ๆ อยู่เนืองๆ ด้วยความเสมอภาคทุกๆ กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีในแต่ละตำบลของชุมชนที่มีการผลิตเสื้อ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้ความยั่งยืนของตนเองอีกด้วยประการหนึ่ง^{๒๙}

๔.๖ องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

การศึกษาวิจัย “ความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียนโรงเรียนมัธยมวัดเบญจมบพิตร เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้รับองค์ความรู้จากการวิจัยครั้งนี้ คือ

๑. ทำให้ทราบความเป็นมาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีในการใช้หลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ของจังหวัดจันทบุรี

๒. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้หลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีของจังหวัดจันทบุรี

๓. ทำให้ทราบปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้หลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ของจังหวัดจันทบุรี

การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามแล้วนำไปสอบถามกับประชาชนผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ๑) ด้านทาน ๒) ด้านทาน ๒) ด้านปิยวาจา ๓) ด้านอัตถจริยา ๔) ด้านสมานัตตตา สามารถสรุปได้ดังนี้

๑) **ด้านทาน** มีความเต็มใจให้ความช่วยเหลือ และให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ให้คำปรึกษาช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาต่างๆ ในชุมชนให้กับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีได้เป็นอย่างดี ให้ความสะดวกในการให้บริการด้านต่างๆ แก่กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีโดยชี้แจงรายละเอียดและชัดเจน มีการเอาใจใส่ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีอย่างเต็มที่ และมีความร่วมมือกับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ในการสร้างความสะดวกสบาย ที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี เช่น มีการส่งเสริมกลุ่มสินค้า Otop เป็นต้น อยู่ในระดับมาก

๒) **ด้านปิยวาจา** ให้การต้อนรับด้วยใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจ โดยมีการพูดจาด้วยคำสุภาพอ่อนโยนและเอื้อเฟื้อ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ต่อกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีที่มาติดต่อขอใช้บริการเป็นอย่างดี ให้การบริการด้วยความเป็นมิตรไมตรี เอาใจใส่ต่อการให้บริการต่างๆ อย่างถูกต้อง และอย่าง

^{๒๗} สัมภาษณ์ นายสมชาย แดงอ่อน, นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบางสระเก้า, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๘} สัมภาษณ์ นางจุไรรัตน์ สรรพสุข, ประธานกลุ่มผลิตเสื้อบ้านเสม็ดงามหมู่ที่ ๑๐, ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

^{๒๙} สัมภาษณ์ นางจรรวรณ์ เจริญงาม, ประธานกลุ่มผลิตเสื้อบ้านเสม็ดงามหมู่ที่ ๑๑, ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙.

เหมาะสม พุดจาชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นประโยชน์ต่อการมารับบริการของกลุ่มผลิตเสื้อจันทบุรี และเจรจาด้วยความจริงใจ รับฟังความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีด้วยความเต็มใจ อยู่ในระดับมาก

๓) **ด้านอัตถจริยา** กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี มีส่วนร่วมในกิจกรรมอยู่มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี เป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น และเอาใจใส่ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอที่จะอธิบายหรือให้คำแนะนำ การให้บริการกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้นเพื่อกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีได้อย่างทั่วถึง ให้ความเป็นกันเอง เอาใจใส่ต่อกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ที่มาเข้าร่วมในกิจกรรม และกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีมีการจัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงานให้การจัดกิจกรรมในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และต่อเนื่องได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก

๔) **ด้านสมานัตตตา** เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตนกับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีที่มาติดต่ออย่างเหมาะสม โดยไม่คำนึงถึงฐานะของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี แต่ละรายที่มาใช้บริการ มีความยืดหยุ่นผ่อนปรนในการจัดกิจกรรม จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมด้วยความเท่าเทียมกันทั่วถึง และความยุติธรรมเสมอภาค กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี ได้มีการจัดวางเจ้าหน้าที่เหมาะสมกับงาน ที่มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้กับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีของชุมชนในทุกๆ ด้าน และกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี มีการจัดลำดับคิวการให้มีกิจกรรมอย่างเป็นธรรมชาติตามลำดับก่อนหลัง อยู่ในระดับมาก